

# Sexenios 2016

## (Tutorial de apoyo)



**Paz Gañán Martínez**



## INDICE

### Convocatoria, requisitos y procedimiento Criterios para la evaluación

#### Herramientas de evaluación

##### Revistas

*Búsqueda de información en plataformas nacionales e internacionales.*

*Índice de impacto, citas, reseñas, etc...*

##### Libros y capítulos

Búsqueda de información en plataformas,  
Bases de datos, etc.

Otros indicios de calidad

# Convocatoria y procedimiento

[Página CNEAI](#)

[Resolución de 26 de Noviembre de 2016,](#) de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se establecen los **criterios específicos** en cada uno de los campos de evaluación. Publicada BOE de 30 de noviembre de 2016

[Resolución de 30 de Noviembre de 2016](#) por la que se fija el **procedimiento y plazo de presentación** de solicitudes de evaluación de la actividad investigadora del CNEAI. Publicada en el BOE el 2 de Diciembre de 2016

## Convocatoria y procedimiento

**Plazo de presentación de solicitudes:**  
**del 7 de Diciembre de 2016 hasta el 17 de Enero de 2017**

- Se reconocen los méritos de la actividad investigadora del profesorado universitario y el personal investigador del CSIC.
- Pertener a los cuerpos docentes universitarios y/o al CSIC:
  - Catedráticos y Profesores titulares de Universidad
  - Catedráticos y Profesores titulares de Escuela Universitaria
  - Profesores, Investigadores Científicos y Científicos titulares del CSIC

## Convocatoria y procedimiento

### *Requisitos de los participantes:*

- ❑ que el último tramo evaluado positivamente termine el 31 de diciembre de 2010 o hubiera terminado en años anteriores.
- ❑ que nunca se hayan presentado anteriormente y cumplan un mínimo de seis años evaluables el 31 de diciembre de 2016.
- ❑ **que no se haya reconocido el último tramo de evaluación y éste haya concluido el 31 de diciembre de 2013 o en años anteriores, en este caso se puede solicitar un nuevo periodo de 6 años con algunos de los años evaluados negativamente e incluyendo, al menos, 3 años posteriores al mismo.**
- ❑ **En caso de evaluación negativa anterior de dos o más tramos presentados conjuntamente, el nuevo sexenio se formará únicamente con años propios del último tramo de investigación**

# Convocatoria y procedimiento

## Formalización de las solicitudes

Las solicitudes se presentarán por vía telemática a través de la Sede Electrónica: <https://sede.educacion.gob.es>

The screenshot shows the login interface of the 'Sede electrónica de Educación'. At the top, there is a navigation bar with 'Trámites y Servicios' and 'Ayuda gen'. Below this, the page title is 'Sede electrónica de Educación. Acceso general' with a status 'N1' and a 'SEDE' icon. A message states: 'Para acceder con certificado electrónico, utilice la opción Iniciar sesión con Cl@ve'. The main content area is divided into two sections. The first section, 'cl@ve', offers 'Iniciar sesión con cl@ve' with a link for '+ Más información' and a list of options: '(DNIe/Certificado electrónico, Cl@ve pin, Cl@ve permanente, Ciudadanos UE)'. An orange 'Acceder' button is present. The second section, 'SEDE', is titled 'Iniciar sesión con usuario sede'. It contains two input fields: 'Usuario (DNI/NIE):' and 'Contraseña:'. A teal 'Acceder' button is to the right. Below the fields, there are three options: 'Si no está registrado' with a teal 'Registrarse' button, 'Incidencias' with a teal 'Ayuda' button, and a link 'Olvidé mis datos / Ayuda para entrar'. At the bottom, a status bar shows 'Plazo de presentación: Abierto' (with a green checkmark) and 'Cerrado' (with a red X), and 'Usuario identificado mediante Clave'. The footer indicates the 'Nivel de acceso' with four options: 'N1' (SEDE icon) 'Usuario/contraseña', 'N2' (SEDE icon) 'Usuario/contraseña con reg. presencial', 'N3' (SEDE icon) 'Certificados software', and 'N4' (SEDE icon) 'Certificados hardware'.

# Convocatoria y procedimiento

- [Ayuda en la solicitud](#)
- **Documentación a presentar:**
  1. Impreso de solicitud firmado
  2. CV abreviado que se genera al cumplimentar la aplicación de solicitud y limitado a las 5 aportaciones que el interesado quiera someter a evaluación
    - Se entiende por aportación cualquier unidad clasificable en alguno de los criterios de evaluación a que se remite el apartado 6 de la presente convocatoria
    - Cada aportación deberá incluir los datos necesarios para su localización e identificación.
    - Las aportaciones deben haber sido publicadas en los años para los que se solicita la evaluación. No se tendrán en cuenta publicaciones aceptadas y no publicadas.
    - Cada aportación irá acompañada de un **breve resumen**, con el máximo que establece la aplicación telemática, que contenga los objetivos y resultados más sobresalientes de la investigación. Se podrán sustituir los resúmenes individualizados por uno solo que se refiera a todas ellas.

# Convocatoria y procedimiento

.../...

- El solicitante deberá acompañar los «*indicios de calidad*» de la investigación:
  - Relevancia científica del medio de difusión en que se haya publicado la aportación
  - Referencias que otros autores realicen a la obra del solicitante en trabajos publicados, que sean indicativas de la importancia e impacto en el área
  - Apreciación sucinta del propio interesado sobre la contribución de su obra al progreso del conocimiento, así como del interés y creatividad de la aportación
  - Reseñas en revistas especializadas
- Cuando la obra sea colectiva cada autor incorporará la aportación a su currículum indicando el alcance de su contribución personal al trabajo colectivo
- *Cada solicitante podrá incluir hasta dos aportaciones sustitutorias, referenciadas e identificadas como tales, que puedan reemplazar a las presentadas en primer lugar y que el proceso de evaluación pueda considerar de calidad insuficiente para alcanzar la puntuación mínima requerida*

# Convocatoria y procedimiento

3.- Currículum vitae completo, que se cumplimentará con:

- Historial científico
- Participación en proyectos de investigación financiados
- Publicaciones realizadas
- Estancias en centros de investigación de reconocido prestigio internacional
- Comunicaciones y ponencias a congresos por invitación y congresos organizados.
- Se recomienda que en el CV se incluya exclusivamente las actividades de investigación, desarrollo e innovación. Se recomienda que se aporte el [DOI](#) (digital object identifier) de las publicaciones que lo tengan y el [CV normalizado en formato CVN](#)

4.- Hoja de servicios original actualizada del período cuya evaluación se solicita, en el que conste el régimen de dedicación del solicitante durante dicho período.

5.- Si la investigación se ha realizado en un centro que no figura en la hoja de servicios, se deberá adjuntar copia de los contratos, nombramientos, credenciales o documentos similares

# Convocatoria y procedimiento

## Presentación de las solicitudes

- Los impresos y anexos serán cumplimentados y enviados por vía telemática a través:
  - [Sede electrónica de la convocatoria](#)
  - [Página web de la convocatoria](#)
- **Dos formas de entregar la documentación:**
  - 1. Si se dispone de certificado de firma digital se presentará la solicitud de forma telemática
  - 2. Si no se dispone de certificado digital, tras la cumplimentación de solicitud de forma telemática, se imprimirá impreso oficial de **solicitud por duplicado y debidamente firmado** y se presentará en:
    - *En esta convocatoria los registros de las Universidades públicas serán válidos*

# Convocatoria y procedimiento

- En el [Registro General del Mº de Educación](#) (Calle Los Madrazo, 15, 28014-Madrid) o en los registros de las administraciones públicas referidas en la [Ley 39/2015, art. 16.4](#)
- Si se hace a través de Correos se realizará de forma certificada y en sobre abierto para que sea fechada y sellada por el funcionario

## **Instrucción del procedimiento**

- Corresponde a la CNEAI instruir el procedimiento de evaluación
- La CNEAI recabará asesoramiento de la comunidad científica a través de los Comités Asesores por campos científicos
- En el proceso sólo se tendrán en cuenta los documentos presentados con la solicitud. Se prescinde del trámite de audiencia

# Convocatoria y procedimiento

Para cualquier otra consulta relacionada con esta convocatoria, que no corresponda a la aplicación informática, dirigirse a la CNEAI

- 648 218 453 **Teléfono genérico**
- 648 217 439 **Campos 1 y 4**
- 607 737 540 **Campo 2**
- 608 877 993 **Campos 3 y 5**
- 648 217 940 **Campos 6.1, 6.2 y 6.3**
- 648 214 503 **Campo 7**
- 671 690 183 **Campos 8 y 9**
- 648 216 723 **Campos 10 y 0**
- 690 875 393 **Campo 11**

## Novedades en la Convocatoria y procedimiento

- Plazo de presentación de solicitudes se amplía: del 7 de Diciembre de 2016 hasta el 17 de Enero de 2017
- Se podrán registrar las solicitudes en las universidades públicas
- En caso de evaluación negativa anterior de dos años o más tramos presentados conjuntamente, el nuevo sexenio se formará únicamente con años propios del último tramo de investigación
- Se podrán incluir hasta dos aportaciones sustitutorias debidamente referenciadas y que puedan reemplazar a otras presentadas en primer lugar y que durante el proceso de evaluación se consideren de calidad insuficientes para alcanzar la puntuación mínima.

# Procedimiento de evaluación y Recursos

## **EVALUACIÓN**

1. La evaluación se efectuará por los Comités de Asesores, y en su caso, los expertos consultados deberán formular un juicio técnico sobre la obra aportada por el solicitante en el curriculum vitae abreviado.
2. El Comité asesor o los especialistas podrán requerir la remisión de una copia de alguna o de todas las aportaciones relacionadas con el CV.
3. La evaluación se expresará de cero a diez puntos, siendo preciso un mínimo de seis para obtener una evaluación positiva en el tramo de seis años
4. La evaluación se realizará aplicando los criterios de calidad que establece el apartado 6 de esta convocatoria
5. La motivación de la resolución de la CNEAI se realizará con la inclusión de los informes emitidos por los Comités Asesores
6. El plazo de resolución será de seis meses
7. La CNEAI notificará a cada solicitante el resultado de la evaluación obtenida a través de notificación por comparecencia electrónica

## **RECURSOS**

Los acuerdos que adopte la CNEAI podrán ser recurridos por recurso de alzada ante el Director de la ANECA, de acuerdo al artículo 20.3 de los Estatutos de ANECA y de la Ley 38/2015 de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas

## Criterios para la evaluación

La Resolución establece las condiciones que se han de exigir a un medio de difusión para que los resultados de la investigación puedan considerarse de impacto.

La CNEAI asume que :

1. Aparecer en dichos índices es garantía para que los contenidos publicados en esa revista tengan suficiente calidad.
2. La Resolución deja abierta la posibilidad para que los autores comuniquen a la CNEAI las citas y reconocimientos independientes que han tenido hasta ese momento las publicaciones que refrendan la actividad investigadora realizada
3. Los criterios anteriores sobre los medios en los que las investigaciones han sido publicadas podrán ser sustituidos, en beneficio del solicitante, por las citas que las aportaciones individuales hayan recibido directamente.
4. los requisitos mínimos para obtener una evaluación positiva depende de la discrecionalidad técnica de los comités evaluadores, ya que la aplicación de los requisitos ha de ser modulada en función de las circunstancias de cada disciplina
5. [Comités evaluadores](#)

# Criterios para la evaluación

## Para todos los campos

1. Para obtener una evaluación positiva deberán presentarse **cinco aportaciones** en el currículum vitae abreviado
2. Sólo se valorarán los trabajos que signifiquen un progreso real del conocimiento
3. El solicitante deberá haber participado activamente en los trabajos como director o ejecutor del mismo y **deberán concretar su aportación específica**
4. Todas las aportaciones deberán estar publicadas en los años que se someten a evaluación. La existencia del «doi» (*digital object identifier*) no significa que esté ya publicado en digital y se tendrán por válidas las fechas del vol. impreso
5. Las evaluaciones únicas solicitadas, se valorarán modificando los criterios que se detallan a continuación de acuerdo con el estado de la ciencia y de la técnica en España en los años en que se realizaron los trabajos
6. **Previo a la valoración se establecerá si cada aportación es adecuada a la convocatoria, utiliza un medio de difusión apropiado y responde a una línea de investigación coherente**, por lo que no se enjuicia la calidad intrínseca sino si la aportación es evaluable de acuerdo a los criterios establecidos

# Criterios para la evaluación

## Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

1. Todas las aportaciones deberán ser clasificables como ordinarias según la Orden de 2 de diciembre de 1994.
2. El número de autores de una aportación deberá estar justificado por el tema, su complejidad y extensión.
3. Entre las aportaciones se valorarán preferentemente:
  - a) Los artículos** publicados en revistas de reconocida valía, como los listados por ámbitos científicos del «*Journal Citation Reports (Social Sciences Edition)*» y (*Science Edition*)» de la «*Web of Science*».
  - b)** Asimismo (**sin que necesariamente se valoren por igual**), los artículos publicados en revistas situadas **en posiciones relevantes de los listados de Scimago Journal Rank (SJR)**, y en «*Arts and Humanities Citation Index*» del «*Web of Science*»
  - c) Se podrán valorar también, pero nunca del mismo modo, revistas cuya inclusión en bases de datos especializadas constituya, a juicio del Comité asesor, un claro indicio de calidad.** En todo caso, la mera indización o indexación de una publicación en una base de datos sin que incluya índices de gradación no es en sí misma un indicio de calidad

# Criterios para la evaluación

## **Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.**

**d)** Las revistas electrónicas estarán sujetas a los mismos criterios que las demás.

**e) Los libros y capítulos de libros**, especialmente los publicados en editoriales de reconocido prestigio y con un procedimiento selectivo para la aceptación de originales (según el *Scholarly Publishers Indicators*), y que se sitúen en su primer cuartil para las ed. Españolas o en el primero y segundo para las extranjeras.. También se tendrá en cuenta el número y carácter de las citas recibidas, las reseñas y críticas en revistas especializadas, la colección y la traducción a otras lenguas. En todo caso, el contenido de las aportaciones publicadas en este formato deberá corresponder claramente a resultados de investigación.

4. Se valorará desfavorablemente **la reiterada** publicación de trabajos en revistas o editoriales pertenecientes o asociadas al mismo organismo donde el solicitante realiza su investigación, así como la duplicidad y reiteración de las aportaciones, o que más de una forme parte de un mismo libro o número de revista. Si el trabajo tiene un alto nivel de autocitas se considerará sólo el impacto externo como indicador de la repercusión de la aportación.

# Criterios para la evaluación

## *Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.*

5. Como norma general, para obtener una evaluación positiva, las cinco aportaciones del currículum vitae abreviado deberán responder a los requisitos descritos en los puntos anteriores.
6. No se tomarán en consideración: (libros de texto o manuales, obras de divulgación, enciclopedias, actas de congresos, reseñas y reseñaciones)
7. A título orientativo, para obtener una evaluación positiva en las áreas de Sociología, de Ciencia Política y de la Administración, de Ciencias de la Educación, y de Comunicación :
  - al menos **dos de las cinco aportaciones** serán artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3a) o 3b) (revistas evaluadas en JCR, SJR y Arts & Humanities Citation Index)
  - En los casos concretos que el comité pueda estimar que cuentan con una calidad científica similar a los anteriores y que satisfagan los criterios que se especifican en el Apéndice I.

# Criterios de calidad: Apéndice I

**Criterios que debe reunir un medio de difusión de la investigación (revista, libro, congreso) para que las aportaciones que en él se incluyan puedan ser consideradas «de impacto»**

## **A.- Calidad de la revista como medio de comunicación científica**

- Identificación de los miembros de los comités editoriales y científicos.
- Instrucciones detalladas a los autores.
- Información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos de la revista, editorial, comité de selección, incluyendo los criterios, procedimiento e informes para aceptación de originales por revisores o jueces. (Se pueden tomar como referencia los indicadores de SPI)
- Traducción del sumario, títulos de los artículos, palabras clave y resúmenes al inglés, en caso de revistas y actas de congresos.

# Criterios de calidad: Apéndice I

## ***B. Criterios sobre la calidad del proceso editorial.***

- Periodicidad de las revistas, regularidad y homogeneidad de la línea editorial en caso de editoriales de libros.
- Anonimato en la revisión de los manuscritos, sistema doble ciego
- Comunicación motivada de la decisión editorial que incluya las razones para la aceptación, revisión o rechazo del manuscrito, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- Existencia de un consejo asesor, formado por profesionales e investigadores de reconocida solvencia, sin vinculación institucional con la revista o editorial, y orientado a marcar la política editorial y someterla a evaluación y auditoría.

## ***C. Criterios sobre la calidad científica de las revistas.***

- Porcentaje de artículos de investigación; más del 75% de los artículos deberán ser trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Autoría: Grado de endogamia editorial, más del 75% de los autores serán externos al comité editorial y virtualmente ajenos a la organización editorial de la revista.
- **Asimismo, se tendrá especialmente en cuenta la indexación de las revistas en las bases de datos internacionales más acreditadas que las categoricen por índice de impacto y difusión**

# Novedades en los criterios Sexenios 2016

- Se establece una mayor exigencia en el campo 7: Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y la Educación, Comunicación
  - **Para artículos de revistas**
    - Se valorará como revista de alto impacto la que esté en JCR
    - Se valorará como revista de impacto la que esté en posiciones relevantes de los listados de **Scimago Journal Rank (SJR)**, y en «**Arts and Humanities Citation Index**»
    - Desaparece la mención explícita a otras bases de datos y listados españoles que antes se mencionaban como (ERIH, CIRC, DICE, Revistas FECYT, etc) y a juicio del comité se valorarán pero no la mera indización o indexación de una publicación en una base de datos sin que incluya índices de gradación
  - **Para libros y capítulos de libros**
    - Los publicados en editoriales de reconocido prestigio y con un procedimiento selectivo para la aceptación de originales (según el **Scholarly Publishers Indicators**), y que se sitúen en su primer cuartil de las españolas y en el primer y segundo de las extranjeras
    - No se aceptarán ediciones que no tengan clara relevancia y sean fruto de una investigación personal y supongan una aportación apreciable a su campo temático.

# Dónde buscar los indicios de calidad

Revistas indexadas

Se valoran en la convocatoria. Criterios apartado 3.a y 3b

WEB OF KNOWLEDGE<sup>SM</sup>

Journal Citation Reports®



CITAS

Arts & Humanities Citation Index

Google  
académico

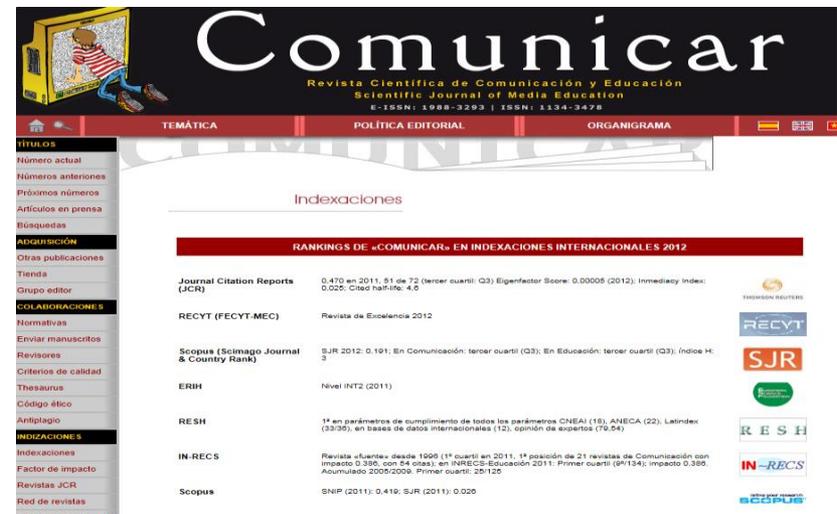
Scopus

Search | Alerts | My list | Settings

SJR  
SCImago  
Journal & Country  
Rank

# En la propia revista

- El primer sitio a consultar los indicios de calidad es en las propias revistas , en muchos casos, dan información de las bases de datos, plataformas y repertorios en los que están indexadas.
- Ej. [Comunicar. Factor de impacto](#)
  - Normas de publicación
  - Criterios de calidad
  - Índice de impacto
  - Número de citas



**Comunicar**  
Revista Científica de Comunicación y Educación  
Scientific Journal of Media Education  
E-ISSN: 1988-3293 | ISSN: 1134-3478

TEMÁTICA POLÍTICA EDITORIAL ORGANIGRAMA

**Indexaciones**

**RANKINGS DE «COMUNICAR» EN INDEXACIONES INTERNACIONALES 2012**

<b>Journal Citation Reports (JCR)</b>	0.410 en 2011, 51 de 72 (tercer cuartil: Q3) Eigenfactor Score: 0.00005 (2012); Immediacy Index: 0.020; Cited half-life: 4.0	
<b>RECYT (FECYT-MEC)</b>	Revista de Excelencia 2012	
<b>Scopus (Scimago Journal &amp; Country Rank)</b>	SJR 2012: 0.191; En Comunicación: tercer cuartil (Q3); En Educación: tercer cuartil (Q3); Índice H: 3	
<b>ERIH</b>	Nivel INT2 (2011)	
<b>RESH</b>	1* en parámetros de cumplimiento de todos los parámetros CNEAI (18), ANECA (22), Latindex (33/35), en bases de datos internacionales (12), opinión de expertos (70/84)	
<b>IN-RECS</b>	Revista «fuente» desde 1990 (1º cuartil en 2011; 1ª posición de 21 revistas de Comunicación con impacto 0.390, con 54 citas) en IN-RECS-Educación 2011; Primer cuartil (Q1/14); Impacto 0.390 Acumulado 2005/2009; Primer cuartil: 25/120	
<b>Scopus</b>	SNIP (2011): 0.419; SJR (2011): 0.020	

# Plataformas de evaluación

## Crterios 3-A y 3-B revistas con mayor índice de calidad

- **A.** Revistas que aparezcan en los listados por ámbitos científicos «*Journal Citation Reports* » *JCR (Social Sciences Edition)*» y (*Science Edition*)» de la «*Web of Science*»)
- **B.** Revistas situadas en posiciones relevantes en los listados de **Scimago Journal Rank (SJR)**, y en «*Arts and Humanities Citation Index*» del «*Web of Science*» . (sin que necesariamente se valoren por igual a los anteriores)

# Plataformas de evaluación

## *Criterios 3-C revistas con similar calidad a juicio del comité*

**Se podrán valorar también, pero nunca del mismo modo, revistas cuya inclusión en bases de datos especializadas constituya, a juicio del Comité asesor, un claro indicio de calidad.** La mera indización o indexación de una publicación en una base de datos sin que incluya índices de gradación no es en sí misma un indicio de calidad

- ERIH Plus (cumple criterios para estar incluida)
- CIRC (Clasifica A, B, C, D y Excelencia)
- Journal Scholar Metrics (Posición en el ranking y cuartil)
- Listado FECYT (cumple criterios de calidad)
- DICE-CINDOC (cumple criterios de calidad)
- LATINDEX (establece criterios de calidad)
- CARHUS PLUS (Clasifica A, B, C, D)
- MIAR (ICDS. Índice de difusión)
- RESH (Criterios de calidad)

# Plataformas de evaluación

Por índice de impacto y posición en su categoría:

- **JCR (Journal Social Citation Report. ISI)**
- **Scimago Journal Rank (Multidisciplinar)**
- **ERIH: Índice de referencia europeas para Humanidades**

Por el nºde citas recibidas:

- ***Web of Science (ISI) Social Sciences Citation Index y Arts & Humanities Citation Index***
- **Scopus (Elsevier. Multidisciplinar)**
- **Google Scholar**

# JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Base de datos multidisciplinar de Thomson Reuters. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Ofrece datos de: Factor de Impacto, F:i 5 años ranking de una revista , índice de inmediatez, eigenfactor , total de citas, vida media de citas y revistas relacionadas. Ed. Actual 2014
- En el área de Comunicación “Comunicar “ **FI.1.438, Q1** (está en el puesto 19 de un conjunto de 79 rev. de comunicación, con un total de 347 citas )

InCites™ Journal Citation Reports®


**Select JCR Year**  
2015

**Select Edition**  
 SCIE  SSCI

**Open Access**  
 Open Access

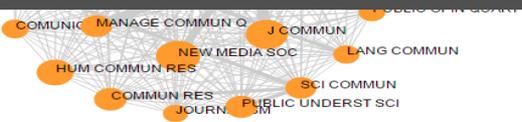
**Category Schema**  
Web of Science

**JIF Quartile**  
 Q1  Q2  Q3  Q4

**Select Publisher**

**Select Country/Territory**

**Impact Factor Range**



1 - 25 of 79

Compare Selected Journals   Add Journals to New or Existing List   Customize Indicator

Select	Rank	Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor	Eigenfactor Score
<input type="checkbox"/>	15	RESEARCH ON LANGUAGE AND SOCIAL INTERACTION	990	1.628	0.00306
<input type="checkbox"/>	16	POLITICAL COMMUNICATION	1,383	1.508	0.00302
<input type="checkbox"/>	17	HEALTH COMMUNICATION	1,779	1.464	0.00389
<input checked="" type="checkbox"/>	19	Comunicar	347	1.438	0.00037
<input type="checkbox"/>	20	PUBLIC OPINION QUARTERLY	4,349	1.429	0.00750
<input type="checkbox"/>	21	LANGUAGE & COMMUNICATION	798	1.366	0.00156

**JCR Impact Factor**

JCR Year	COMMUNICATION			EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH		
	Rank	Quartile	JIF Percentile	Rank	Quartile	JIF Percentile
2015	19/79	Q1	76.582	47/231	Q1	79.870
2014	35/76	Q2	54.605	95/224	Q2	57.813
2013	60/74	Q4	19.595	177/219	Q4	19.406
2012	56/72	Q4	22.917	175/219	Q4	20.320
2011	51/72	Q3	29.861	138/206	Q3	33.252
2010	52/67	Q4	23.134	128/184	Q3	30.707
2009	55/55	Q4	0.909	NA	undefined	

# Web Of Science

## (Arts and Humanities Citation Index)

- La WOS está compuesta por varias bases de datos y desde su colección principal se puede acceder a los diferentes índices: Science Citation Index, Social Science Citation Index y en Arts & Humanities Citation Index
- [Listado de revistas que están indexadas en Arts & Humanities Citation Index](#)
- **Ej. Círculo de lingüística aplicada a la comunicación.** Esta revista está indexada en el índice de Ciencias Sociales (métrica en JCR) y el de Artes y Humanidades (sólo en el índice)

WEB OF SCIENCE™

Buscar Colección principal de Web of Science™ Mis herramientas

Búsqueda básica

círculo de lingüística aplicada a la comunicación

Nombre de publi... Buscar

PERÍODO DE TIEMPO

Todos los años

Desde 2010 hasta 2016

MÁS AJUSTES

Colección principal de Web of Science: índices de citas

Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED) --1900-presente

Arts & Humanities Citation Index (A&HCI) --1975-presente

Conference Proceedings Citation Index- Science (CPCI-S) --1990-presente

InCites™ Journal Citation Reports®

**Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación**

ISSN: 1576-4737

UNIV COMPLUTENSE MADRID, SERVICIO PUBLICACIONES  
CIUDAD UNIV, OBISPO TREJO 3, MADRID 28040, SPAIN  
SPAIN

Go to Journal Table of Contents Go to Ulrich's

Titles  
ISO: Circ. Linguist. Apl. Comun.  
JCR Abbrev: CIRC LINGUIST APL CO

Categories  
LINGUISTICS - SSCI

Languages  
SPANISH

4 Issues/Year

Key Indicators

Year	Total Cites	Journal Impact Factor	Impact Factor Without Journal Self Cites	5 Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-Life	Citing Half-Life	Eigenfactor Score	Article Influence Score	% Articles in Citable Items	Normalized Eigenfactor	Average JIF Percentile
2015	23	0.156	0.066	0.159	0	37	Not A...	>10.0	0.00004	0.035	100.00	0.00499	12.983
2014	4	0	0	0.014	0	25	Not A...	>10.0	0.00001	0.012	100.00	0.00152	2.035
2013	15	0.261	0.086	Not A...	0	20	Not A...	>10.0	0.00002	Not A...	100.00	0.00271	27.515
2012	8	0.130	0.086	Not A...	0	14	Not A...	>10.0	0.00004	Not A...	100.00	Not A...	13.272
2011	4	0.071	0.035	Not A...	0	9	Not A...	>10.0	0	Not A...	100.00	Not A...	8.951

# SCOPUS

Scopus

Search

Alerts

My list

Open Access indicator for journals indexed in Scopus.

Document search | Author search | Affiliation search | Advanced search

estudios sobre el mensaje periodístico

Source Title

+ Add search field

Limit to:

Date Range (inclusive)

Published All years to Present

Added to Scopus in the last 7 days

Subject Areas

Life Sciences (> 4,300 titles .)

Health Sciences (> 6,800 titles . 100% Medline coverage)

Document Type

ALL

Physical Sciences (> 7,200 titles .)

Social Sciences & Humanities (> 5,300 titles .)

Proporciona datos sobre

- La revista. F.I. (SJR, IPP, SNIP)
- Análisis y comparativa de revistas
- La institución
- El autor (citas, índice h, Id, Orcid)

## Estudios Sobre el Mensaje Periodístico

Subject Area: Social Sciences: Communication

Publisher: Universidad Complutense de Madrid

ISSN: 1134-1629

E-ISSN: 1988-2696

Scopus Coverage Years: from 2010 to Present

### Journal Metrics

Scopus Journal Metrics offer the value of context with their citation measuring for direct comparison of journals, independent of their subject classification. [www.journalmetrics.com](http://www.journalmetrics.com).

SJR (SCImago Journal Rank) (2014) : 0.337

IPP (Impact per Publication) (2014) : 0.156

SNIP (Source Normalized Impact per Paper) (2014) : 0.686

### SJR, IPP y SNIP

SJR = SCImago Journal Rank está ponderado por el prestigio de una revista. Campo Asunto, la calidad y la reputación de la revista tienen un efecto directo sobre el valor de una citación. SJR también normaliza las diferencias en el comportamiento de la cita entre los campos.

IPP = Impacto por publicación (IPP) mide la proporción de citas por artículo publicado en la revista.

SNIP = Fuente de Impacto Normalizado por medidas del Libro impacto citación contextual ponderando las citas en función del número total de citas en un campo.

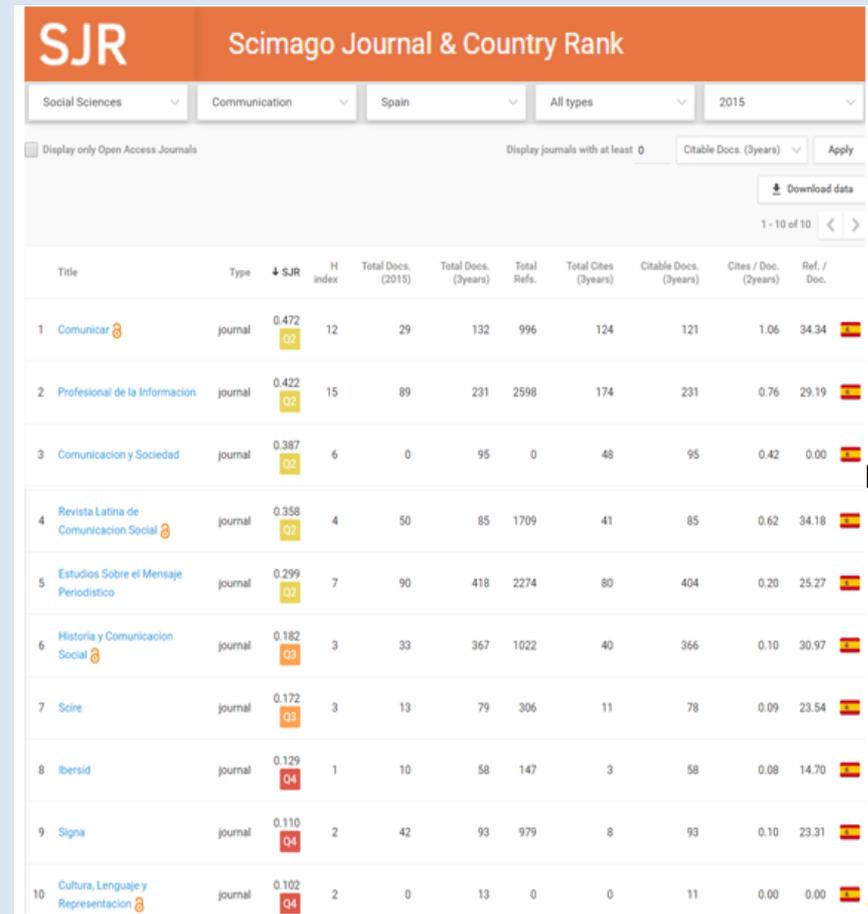
## SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- En los criterios de la convocatoria de 2016 especifica revistas evaluadas en SJR como revistas de alta calidad. Extrae los datos de Scopus. Se valora:
  - el Factor de Impacto a través de su SJR y el Cuartil (0.387-Q2)
  - el lugar que ocupa la revista en su área de conocimiento (92/277)
- **Ej. Comunicación y sociedad** (Referido al año 2015)



# SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, cuartil, índice H, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.)
- Ranking por países con datos como documentos citables, citas, auto citas, cita media por documento e índice H (relación entre el número de publicaciones y las citas recibidas)- [Revistas españolas del área de Comunicación. 2015](#)

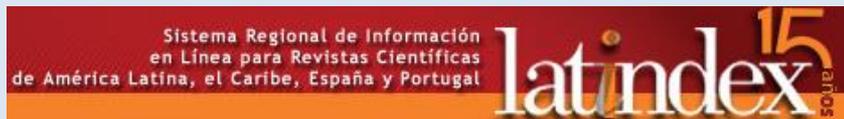


The screenshot shows the Scimago Journal & Country Rank interface. The top navigation bar includes 'SJR' and 'Scimago Journal & Country Rank'. Below it, filters are set to 'Social Sciences', 'Communication', 'Spain', 'All types', and '2015'. A checkbox for 'Display only Open Access Journals' is present, along with a 'Display journals with at least 0 Citable Docs (3years)' filter and an 'Apply' button. A 'Download data' button and a page indicator '1 - 10 of 10' are also visible. The main table lists 10 journals with their respective SJR, H index, and other metrics.

Title	Type	SJR	H index	Total Docs. (2015)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.
1 Comunicar	journal	0.472 Q2	12	29	132	996	124	121	1.06	34.34
2 Profesional de la Información	journal	0.422 Q2	15	89	231	2598	174	231	0.76	29.19
3 Comunicación y Sociedad	journal	0.387 Q2	6	0	95	0	48	95	0.42	0.00
4 Revista Latina de Comunicación Social	journal	0.358 Q2	4	50	85	1709	41	85	0.62	34.18
5 Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	journal	0.299 Q2	7	90	418	2274	80	404	0.20	25.27
6 Historia y Comunicación Social	journal	0.182 Q3	3	33	367	1022	40	366	0.10	30.97
7 Scire	journal	0.172 Q3	3	13	79	306	11	78	0.09	23.54
8 Ibersid	journal	0.129 Q4	1	10	58	147	3	58	0.08	14.70
9 Signa	journal	0.110 Q4	2	42	93	979	8	93	0.10	23.31
10 Cultura, Lenguaje y Representación	journal	0.102 Q4	2	0	13	0	0	11	0.00	0.00

# Indicios de calidad

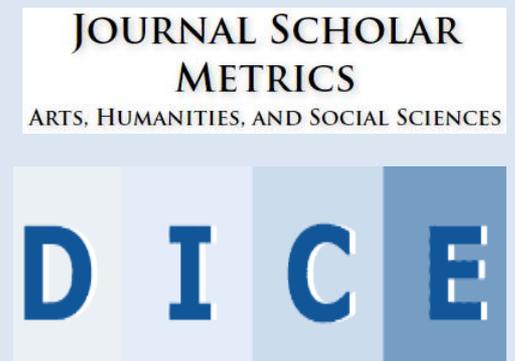
(Criterios-apartado 3.c)



**LATINDEX:** Catálogo de revistas de América Latina, España...



**CARHUS PLUS**  
Cataluña (DURSI).  
CC. Sociales y  
Humanidades



# ERIH PLUS

Índice de referencias europeo para Humanidades

**NSD DBH**

**ERIH PLUS**

About  
Criteria for inclusion  
Approval procedures  
Revision of ERIH journals  
Contact  
Search  
Help

**Registered user**

Register new user  
Login  
Submit new journal

**ERIH PLUS** [About](#) [Search](#) [Log i](#)

The European Science Foundation (ESF) signed in January 2014 a memorandum of understanding with the Norwegian Soc Science Data Services (NSD) to transfer the maintenance and operations of the European Reference Index for the Human (ERIH) to NSD. The ERIH database operated by NSD is called ERIH PLUS.

**Search**

Title or ISSN:   
Show disciplines

**Search hits**

The search returned 108 hits.

**1. Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias**  
Print ISSN: 1887-8598 Electronic ISSN: 1989-5143  
Country of publication: Spain Language: Spanish  
Discipline: Media Studies and Communication

- Desde 2014 Erih pasó a ser mantenida por el NSD noruego pasando a llamarse ERIH.Plus. Además está incluyendo disciplinas del área de Ciencias Sociales.
- Incluye aquellas revistas que cumplen los [criterios de calidad Erih](#)
- *Ej. Pensar la publicidad*

# Journal Scholar Metrics



## JOURNAL SCHOLAR METRICS

ARTS, HUMANITIES, AND SOCIAL SCIENCE

Ranking de revistas de Cc. Sociales y Humanidades en función del nº de citas recibidas en Google Scholar

HOME

ABOUT

METHODOLOGY

OUR TEAM

Search a journal

### COMMUNICATION

Displaying core journals 81-100 of 296. Sorted by H5-Index, decreasingly.

Check to display related journals as well

Filter by country ▼

Find a journal in this ranking

Rank	Country	Journal name	Totals				Without journal self-citations		
			Quartile	H5-Index	H5-Median	H Citations	H5-Index	H Citations	%
79		Argumentation	Q2	12	17	237	11	224	
79		Asian Journal of Communication	Q2	12	17	207	12	198	
83		Feminist Media Studies	Q2	12	15	239	11	219	
84		Journal of Children and Media	Q2	12	14	236	11	227	
85		International Journal of Web Based Communities	Q2	11	20	334	11	330	
86		Canadian Journal of Communication	Q2	11	19	230	10	227	
86		Newspaper Research Journal	Q2	11	19	220	10	208	
89		Telos: Cuadernos de Comunicación E Innovación	Q2	11	17	200	11	200 <sup>8</sup> <sub>0</sub>	
90		Southern Communication Journal	Q2	11	16	196	10	187	
91		Chinese Journal of Communication	Q2	11	15	192	11	182	
93		Estudios sobre el Mensaje Periodístico	Q2	11	13	164	10	152 <sup>54</sup> <sub>52</sub>	
94		International Journal of Media & Cultural Politics	Q2	10	21	288	10	286	

# CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- Clasificación de las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades, según los criterios de CNEAI y Aneca.
- Lo gestiona el grupo EC3 y las revistas están categorizadas en grupos:
  - Grupo de excelencia A+, A, B, C y D. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Está clasificada en el grupo B



The screenshot shows the CIRC website interface. At the top, there is a navigation menu with links: INICIO, CLASIFICACIÓN CIRC, INVESTIGACIÓN, APP CIRC, SERVICIOS, FAQs, and CONTACTO. The main header features the CIRC logo and the title 'Clasificación Integrada de Revistas Científicas'. A search bar contains the text 'estudios sobre el mensaje periodístico'. Below the search bar, the results section is titled 'Resultados de la Búsqueda' and shows '1 resultados "estudios sobre el mensaje periodístico"'. A link is provided for more details: 'Para una visión más detallada de las revistas, por favor, [identifíquese en la plataforma.](#)'. The results are presented in a table with columns for 'Revista', 'ISSN', and 'Clasificación Ciencias Sociales'.

Revista	ISSN	Clasificación Ciencias Sociales
Estudios sobre el Mensaje Periodístico	1134-1629	B

# FECYT



## 1. Listado de la FECYT Revistas con el sello de calidad, renovado en 2016

## 2. Sistema de evaluación de calidad de las revistas

Listado definitivo de las revistas que han aprobado en la Convocatoria 2016 para la Renovación del Sello de Calidad FECYT

Madrid, 7 de junio de 2016

Título	ISSN	ISSNe	Modalidad	Entidad editora
AGER. Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural = Journal of depopulation and rural development studies	1578-7168		Ciencias Sociales	Rolde de Estudios Aragoneses (Asociación Cultural)
AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana	1695-9752	1578-9705	Ciencias Sociales	Asociación de Antropólogos Iberoamericanos en Red
Al-Qantara. Revista de estudios árabes	0211-3589	1988-2955	Humanidades	Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas
América Latina Hoy. Revista de Ciencias Sociales	1130-2887	2340-4396	Ciencias Sociales	Ediciones Universidad de Salamanca
Anales de Psicología	0212-9728	1695-2294	Ciencias Sociales	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia
Archivo Español de Arte	0004-0428	1988-8511	Humanidades	Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
ASCLEPIO. Revista De Historia de la Medicina y de la Ciencia	0210-4466	1988-3102	Humanidades	Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Behavioral Psychology / Psicología Conductual	1132-9483		Ciencias Sociales	Fundación VECA para el Avance de la Psicología Clínica Conductual
Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa	0213-8093	1989-6816	Ciencias Sociales	CIRIEC-ESPAÑA
Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación	1134-3478	1988-3293	Ciencias Sociales	Grupo Comunicar Ediciones
Cultura y Educación	1135-6405	1578-4118	Ciencias Sociales	Fundación Infancia y Aprendizaje

# LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
  - **Catálogo:** Incluye las revistas que cumplen los criterios Latindex de calidad editorial (al menos 25 de 33 criterios para las revistas impresas y 36 para las electrónicas)
- Ej. *CIC. Cuadernos de información y comunicación* (33 / 33)

The screenshot displays the Latindex website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'latindex' logo and various utility links like 'FAQ', 'Ayuda', 'Facebook', 'Contacto', and 'Disminuir'. Below this, a search bar contains the text 'CIC'. The main content area is titled 'Búsqueda básica' and shows search results for 'CIC'. A table lists two entries, and a detailed view of the 'CIC' journal is shown on the right, including its cover image and a list of characteristics.

Título	País	Editorial	Situación	ISSN	Año de inicio	Subtemas
CIC. Cuadernos de información y comunicación	España	Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones	Vigente	1135-7991	1995	Ciencias de la comunicación, Ciencias de la información
CIC. Cuadernos de información y comunicación (En	España	Servicio de publicaciones. Universidad	Vigente	1988-4001	1995	Ciencias de la comunicación

**Características cumplidas / cumpridas / Standards met: 33**  
**Características no cumplidas / Não cumpridas / Standards not met: 0**

**Título Abreviado:** CIC. Cuadernos de información y comunicación  
**Título:** Cuid. inf. comun.  
**País:** España  
**Situación:** Vigente  
**Año de inicio:** 1995  
**Año de Terminación:** 9999  
**Frecuencia:** Anual  
**Tipo de publicación:** Publicación periódica  
**Soporte:** Impreso en papel, en línea  
**Idioma:** Español  
**ISSN:** 1135-7991  
**Temas:** Ciencias Sociales

# MIAR

Listado de identificación y evaluación de las revistas del área de Ciencias Sociales y Humanas. 2013

The screenshot shows the MIAR 2015 Live website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About MIAR, Journal lists, and Login/register. Below this is a search bar with the text 'Enter your keywords' and a search button. The search results for 'cic' are displayed, showing the journal title 'CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION' with a red box highlighting the 'ICDS' value of 6.301. Below the journal information, there are sections for 'link to CATALOGS', 'ROMEO COLOUR', and 'Cálculo del ICDS'. The 'Cálculo del ICDS' section provides details about the journal's indexing and evaluation, including the number of databases it is indexed in and the ICDS value.

results	
TITLE	CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
COUNTRY	Spain
URL	<a href="http://www.ucm.es/info/per3/cic/">http://www.ucm.es/info/per3/cic/</a>
ISSN	1135-7991, 1698-1081, 1988-4001
SUBJECT	SOCIOLOGY
ACADEMIC FIELD	SOCIOLOGY (GENERAL)
INDEXED IN	ABI/INFORM, Fuente Academica Premier, International Bibliography of Social Sciences, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET
ICDS	6.301
EVALUATED IN	CIRC: GRUPO C CARHUS2014: C ERHPLUS: found

link to CATALOGS: Catálogo colectivo COPAC (Reino Unido)???, Catálogo colectivo SUDOC (Francia)???, Catálogo colectivo ZDB (Alemania)???, OCLC WorldCat (Mundial)???

ROMEO COLOUR: Dulcinea: Azul

**Cálculo del ICDS**  
Está en una o más bases multidisciplinares (Fuente Academica Premier, International Bibliography of Social Sciences) = +3  
Está en una o más especializadas (ABI/INFORM, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts) y también en alguna multidisciplinar (Fuente Academica Premier, International Bibliography of Social Sciences) = +2  
Antigüedad = 20 (fecha inicio: 1995)  
Pervivencia:  $\log_{10}(20) = 1.301$   
**ICDS = 6.301**

**CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION INDEXED IN/EVALUATED IN**

- WoS / Scopus (0/4)
- Specialized databases (4/55)
- Multidisciplinary databases (2/8)
- Evaluation repertories (4/7)
- e-Toc (1/1)

- Se actualiza anualmente
- El ICDS (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia. A mayor ICDS mayor visibilidad
- Indica en qué BD está indexada y da datos de plataformas de evaluación
- Enlaza con catálogos colectivos bibliográficos dónde está la revista
- También informa de la política de las editoriales (BD. Dulcinea)
- Ej. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*

# CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, actualmente está la ed. De 2014
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- ***Ej. Historia y comunicación social (A)***

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

Inici | L'AGAUR | Beques i ajuts | Internacionalització | Avaluació

Contacte

Inici > Avaluació > CARHUS > CARHUS Plus+ 2014, versió vigent

## CARHUS Plus+ 2014, versió vigent

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

CARHUS Plus+  
REVISTES CIENTÍFIQUES DE CIÈNCIES SOCIALS I HUMANITATS

REVISTES

Tomar Consultar

LLISTA DE REVISTES

	Relació de revistes	ISSN	Àmbit	Valoració
<input type="checkbox"/>	HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL	1137-0734	Comunicació i informació	A

# ULRICHSWEB

The screenshot displays the Ulrichsweb interface. At the top, the logo 'ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY' is visible, along with the user's affiliation 'Universidad Complutense de Madrid, Biblioteca' and a language selection dropdown. A search bar contains the text 'area abierta'. Below the search bar, a table provides details for the selected item:

Resumido / Indexado	Sí
Tipo de serie	Revista
Tipo de contenido	Académico / de investigación
Formato	En línea
Página de web	<a href="http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB">http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB</a>

Below the table, there are several expandable sections: 'Clasificaciones de materias', 'Información adicional sobre títulos', 'Información sobre la editorial y la realización de pedidos', 'Disponibilidad en línea', and 'Realización de resúmenes e índices'. The 'Realización de resúmenes e índices' section is expanded, showing a list of databases where the journal is indexed:

- ProQuest
  - ABI/INFORM Collection, 1/1/2010-
  - ABI/INFORM Global (American Business Information), 1/1/2010-
  - Business Premium Collection, 1/1/2010-
  - Professional ABI/INFORM Complete, 01/01/2010-
  - Professional ProQuest Central, 01/01/2010-
  - ProQuest 5000, 01/01/2010-
  - ProQuest 5000 International, 01/01/2010-
  - ProQuest Central, 01/01/2010-
  - Research Library, 01/01/2010-
- Thomson Reuters
  - Emerging Sources Citation Index
  - Web of Science

On the left side of the interface, there is a sidebar with 'Listas' (Titles marked (0)), 'Historial de Búsqueda' (area\_abierta - (1294), comunicar - (11), telos - (11)), and 'Información de título'. A 'Descripción básica' section provides the following details:

Título	Area Abierta
ISSN	1578-8393
Editorial	Universidad Complutense de Madrid * Servicio de Publicaciones
País	España
Estado	Activa
Año de inicio	2001
Frecuencia	3 veces al año
Idioma del texto	Texto en: Español

- Ofrece indexación de la revista en bases de datos
- Aporta datos de calidad: revisión por pares, evaluadores externos, resúmenes, índices, antigüedad y periodicidad de las revistas
- Ej. Revista: **Área Abierta**

# Google Scholar Metrics

- EC3 ha publicado [Índice H de Revistas de Comunicación de Google Scholar Metrics \(2009-2013\)](#)
- El índice h se calcula con base en la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos de un investigador. Si el índice h=4 significa que hay 4 artículos que han recibido al menos 4 citas cada uno
- H5-Index: índice h de los artículos publicados en los últimos 5 años
- H5-mediana: es el número medio de citas de los artículos que componen el h5-index

## Índice H de las revistas científicas españolas según Google Scholar Metrics

2009-2013

	REVISTAS	H Index	Mediana H
1	Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación	19	29
2	Revista latina de comunicación social	15	21
3	Telos. Cuadernos de comunicación e innovación	10	13
4	Comunicación y sociedad	9	16
5	Estudios sobre el mensaje periodístico	9	11
6	Zer. Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria	8	11
7	Revista ICONO14 . Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes	6	10
8	CIC: Cuadernos de información y comunicación	6	9
9	Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias	5	8

Google Scholar

Search Scholar

English Chinese Portuguese German Spanish French Italian Japanese

Top publications - Spanish [Learn more](#)

Publication	h5-index	h5-median
1. Psicothema	34	46
2. Revista Española de Cardiología	27	36
3. Salud Pública de México	26	40
4. Revista de Educación (España)	23	30
5. Comunicar	22	41
6. Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica	21	32
7. El Profesional de la Información	21	28

# Otras plataformas

Bases de datos y plataformas de evaluación e indicios de calidad de revistas españolas pero que en la actualidad tiene esta situación:

- [IN-RECS](#) (Cesada desde Enero 2014, tiene datos disponibles hasta el año 2011)
- [RESH](#). Sistema de información creado por el CSIC para las áreas de CC.Sociales, Humanidades y CC.Jurídicas. Proporciona F.I. de 2005-2009 y establece criterio de calidad editorial de ANECA, CNEAI Y LATINDEX
- [DICE-CINDOC](#): La ANECA lo ha venido utilizando como referencia de calidad de las revistas españolas. Sin actualizar desde 2012

# RANKING DE REVISTAS ESPAÑOLAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN 2016

REVISTA	ISSN	WEB OF SCIENCE		SCOPUS			RECYT	ERIH	CIRC	MIAR	GOOGLE SCHOLAR METRICS	
		JCR POS	JCR IF	SC POS	SJR	SNIP					POS	H-INDEX
Comunicación y Sociedad	0214-0039			92	0,387				B		62	14
<b>Comunicar</b>	<b>1134-3478</b>	<b>19</b>	<b>1.438</b>	<b>84</b>	<b>0,472</b>		*	A	<b>10.9</b>	<b>5</b>	<b>27</b>	
Cultura, Lenguaje y Representación	1697-7750			243	0,102		*	B	8.5		0	
El Profesional de la Información	1386-6710			90	0,422		*	B	10.9	13	20	
Estudios sobre el Mensaje Periodístico	1134-1629			114	0,299		*	B	7.8	86	13	
Historia y Comunicación Social	1137-0734			163	0,182		*	B	10.8		6	
Ibersid	1888-0967			203	0,129		*	C	9.5		4	
Mediterránea	1989-872X						*	C	3.8		5	
Revista Latina de Comunicación Social	1138-5820			96	0,358			B	9.8		11	
Scire	1135-3716			171	0,172		*	B	9.8		4	
Signa	1133-3634			228	0,11		*	No Aplica	10.9		5	
Telos	0213-084X						*	No Aplica	4.0		11	

Fuente: Revista Comunicar

## Ejemplo de Revista (de alta calidad)

Título: [Comunicar](#) ISSN: 1134-3478

Según los criterios 2016 las revistas que estén incluidas en los listados:

- 3.A. JCR. Journal Citation Reports (Social Sciences Edition y Science Edition) de la Web of Science
- 3.B. SJR. Scimago Journal Rank (Scopus) y Arts and Humanities Citation Index de la Web of Science

[Listado de Indexaciones](#)

## Ejemplo de revista: Pensar la Publicidad

### Sistemas de evaluación

- CARHUS PLUS (C)
- CIRC (C)
- DICE (SI)
- ERIH PLUS (SI)
- LATINDEX (33 criterios)
- MIAR (ICDS=4.0)
- RESH (CNEAI=15, ANECA=18)
- ANEP (B)

### Bases de datos y directorios

- ABI/Inform
- Dialnet
- ISOC-CSIC
- REDIB. Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico
- UlrichsWeb Serials directory
- Proquest Central

# Las citas

- La falta de normalización en los nombres de los autores y de sus instituciones en la firma de sus publicaciones:
  - Disminuyen su visibilidad
  - Dificultan la recuperación de sus trabajos y de sus citas
- *Por ello es absolutamente necesario un sistema de identificación de los autores que resuelva el problema de ambigüedad y duplicidad mediante la creación de un registro único. Para ello se ha desarrollado:*
  - **Orcid**: Sistema global de identificación de autores para la comunicación científica y académica, del Nature Publishing group y Thomson Reuter.
  - **Scopus**: ID (número de identificación normalizado de autores)
  - *Otros sistemas de identificación actuales como: Author Resolver, Inspire, IraLIS, RePEc, Scopus Author Identifier, ResearcherID, VIVO.*

# ORCID

Para registrarse en ORCID <https://orcid.org/register>  
Al registrarse se asigna el n° DAI para identificar al autor.

Buscar

ORCID

Conectando a los investigadores con la investigación

PARA INVESTIGADORES MI REGISTRO ORCID

PARA ORGANIZACIONES CONFIGURACIÓN DE LA CUENTA

QUIÉNES SOMOS CERRAR SESIÓN

AYUDA

CERRAR SESIÓN

Id <http://orcid.org/0000-0003-4509-877X>

Actualizar

Agregar información acerca de usted para ayudar a distinguirlo de otros investigadores.

0 Obras VER

0 Educación VER

0 Empleo VER

0 Funding PRÓXIMAMENTE

▼ Información personal Actualizar

Biografía

Aún se ha agregado una biografía

▼ Educación Agregar Educación manualmente

No ha agregado la educación agregue algunos ahora

▼ Empleo Agregar Empleo manualmente

No ha agregado ningún empleo, agregue algunos ahora

▼ Obras Importar Trabajos Agregar Trabajo Manualmente

No ha agregado ninguna obra, agregar algunas ahora

Permite la normalización para la identificación de autores, así como la introducción y búsqueda de sus trabajos de investigación

# Dónde buscar las citas

- Web of Science
- Scopus
- Google Scholar Citations
- Publish or Perish. (Hay que bajarse el programa y éste analiza las citas académicas capturadas de Google Scholar)
- Proquest: Econlit, Sociological Abstract
- Communication & Mass Media Complete
- Bucea

# WEB OF SCIENCES

- Búsqueda por autor. Se cuentan las ***citas de la colección principal*** de WOS
- Crea ***informe de citas*** por años, total de veces citado, artículos en que se cita, promedio de citas, Índice H.
- ***Búsqueda de referencia citada***, incluye otras citas diferentes de las citadas en la colección principal, por lo que aumenta el nº de citas totales

The screenshot displays the Web of Science interface with the following elements:

- Header:** WEB OF SCIENCE™ and THOMSON REUTERS logo.
- Navigation:** Buscar, Mis herramientas, Historial de búsqueda, Lista de registros marcados.
- Search Results:** Resultados: 7 (de Todas las bases de datos). Ordenar por: Fecha de publicación -- de más reciente a más antigua. Página 1 de 1.
- Refinar resultados:** Búsqueda por autor: (canel, mj) ...Más.
- Citation Analysis:**
  - Buttons: Seleccionar página, Guardar en EndNote..., Agregar a la lista de registros marcados.
  - Form: Use the casillas de verificación para eliminar elementos individuales de este informe de citas o restrinja la búsqueda a elementos publicados entre 1900 y 2017.
  - Table:

	2013	2014	2015	2016	2017	Total	Promedio de citas por año
Use las casillas de verificación...	3	6	4	2	0	36	1.80
1. <b>Agenda-senders versus agenda-setters: Television in Spain's 1996 election</b>	0	2	2	1	0	19	0.95
2. <b>Spanish politicians and the media: Controlled visibility and soap opera politics</b>	2	2	1	0	0	7	0.54
3. <b>Communicating strategically in the face of terrorism: The Spanish government's response to the 2004 Madrid bombing attacks</b>	0	2	1	0	0	3	0.60
- Búsqueda de referencia citada:** Encuentre los artículos en los que se cita el trabajo de una persona. Paso 2: Seleccione referencias citadas y haga clic en "Finalizar búsqueda".
- Índice de Referencias Citadas:** Referencias: 1 - 16 de 16.

Seleccionar	Autor citado	Trabajo citado (MOSTRAR TÍTULOS COMPLETOS)	Año	Citas	Artículos	Índice H	Referencias	Acciones	
<input type="checkbox"/>	Claes, Florencia, Deltell, Luis	PROF INFORM	2014	23	6	594	10.3145/epl.2014.nov.06	1	Ver registro en Colección principal de Web of Science
<input type="checkbox"/>	Claes, Florencia, Deltell, Luis	TRIPODOS	2015		36	111		2	Ver registro en Colección principal de Web of Science
<input type="checkbox"/>	Congosto, Mari-Luz, Deltell, Luis	ICONO	2013	11	2	53	10.7195/R14.V1112.577	3	
<input type="checkbox"/>	CONGOSTO, Mari Luz, DELTELL, Luis	ICONO 14 JUN	2013	11	12	52		1	
<input type="checkbox"/>	Deltell, Luis	AMBITOS REV INT COMU	2013	22				1	
<input type="checkbox"/>	DELTELL, Luis	ANTONIO LARA ENSENAN	2009					1	
- Search Filter:** Búsqueda básica (deltell, luis).
  - Búsqueda básica
  - Búsqueda de autores
  - Búsqueda de referencia citada** (highlighted)
  - Búsqueda de estructura
  - Búsqueda avanzada

# SCOPUS

Búsqueda por autor:

1. registros
2. Revistas dónde publica
3. Citas y análisis de citas
4. Author ID

Document search | **Author search** | Affiliation search | Advanced search

[Browse Sources](#) [Compare journals](#)

deltell

luis

Affiliation... e.g. University of Toronto...

Show exact matches only

ORCID... e.g. 1111-2222-3333-4444



2 author results [About Scopus Author Identifier](#)

Show exact matches only

All [Show documents](#) [View citation overview](#) [Request to merge authors](#)

Refine

Source Title

- Estudios Sobre El Mensaje Periodistico (2)
- Historia Y Comunicacion Social (1)
- Iliu (1)
- Profesional De La Informacion (1)
- Revista Latina De Comunicacion Social (1)

Affiliation

- Universidad Complutense de Madrid (2)

- Deltell, Luis  
1 Deltell, L.  
Deltell Escolar, Luis

7 Social Sciences ; Arts and Humanities ; Computer Science ; Universidad Madrid

- Deltell Escolar, Luis  
2

2 Social Sciences ; Arts and Humanities Universidad Madrid

Display 20 results per page

Deltell, Luis

[About Scopus](#)

Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Spain

Author ID: 55652726100

<http://orcid.org/0000-0002-5230-1409>

Documents: 7

Citations: 23 total citations by 19 documents

h-index: 3

Co-authors: 5

Subject area: [Social Sciences](#), [Arts and Humanities](#) [View More](#)

[Analyze author output](#)

[View citation overview](#)

[View h-graph](#)

7 Documents | Cited by 19 documents | 5 co-authors

7 Cited Documents from "Deltell, Luis"

Author ID: 55652726100 [Back to author details](#) [Add to list](#)

Author h-index: 3 Scopus is in progress of updating pre-1996 cited references going back to 1970. The h-index might increase over time. [View h-graph](#)



Documents

Citations

Sort on: [Date \(newest\)](#) [Citation count \(descending\)](#) [...](#)

	<2012	2012	2013	2014	2015	2016	Subtotal	>2016
<b>Total</b>	0	0	4	7	5	7	23	0
1 [Social audience versus creative audience: Case study Twitter...					1	1	2	
2 [Social museums: Social media profiles in Twitter and Facebo...				1			1	
3 Identification and analysis of the opinion leaders around th...				1	4		5	
4 [Film promotion in the Digital Universe. The end of the cine...							0	
5 [TV audiences and thought leaders in twitter. Case study El ...			2	5	2	2	11	
6 Twitter en las campañas comunicativas de películas cinematog...			2	2			4	
7 [Film promotion in the digital universe. the end of the cine...							0	

# Google Scholar / Académico

The screenshot shows a Google Scholar search for 'benavides delgado, juan'. The search results include:

- [BOOK] Lenguaje publicitario** [PDF] ucm.es  
JB Delgado - 1997 - pendientedemigracion.ucm.es  
Page 1. LENGUAJE PUBLICITARIO CURSO 2009 – 2010 Prf. Juan Benavides Delgado  
Page 2. OBJETIVOS • Obtener una comprensión y visión global de la práctica publicitaria entendida como un complejo conjunto de mecanismos comunicativos mutuamente  
Cited by 69 Related articles All 2 versions Cite Save More
- [CITATION] Lenguaje publicitario**  
J Benavides Delgado - Madrid: Síntesis, 1997  
Cited by 50 Related articles Cite Save
- [HTML] La presencia de la publicidad en la construcción de la cultura cotidiana** [HTML] uniroja.es  
JB Delgado - Espéculo: Revista de Estudios Literarios, 1995 - dialnet.uniroja.es  
Abstract: La publicidad no puede ser observada como un conjunto de técnicas, sino como una actividad que se ha introducido en el contexto de los medios y que contribuye a configurar los nuevos espacios de la cultura. Desde este punto de vista, la publicidad forma  
Cited by 15 Related articles All 4 versions Cite Save More

Below the search results is the Google Scholar logo and a search bar. Underneath is a table of citation indices and a bar chart showing the number of citations from 2006 to 2014.

Citation indices	All	Since 2009
Citations	614	530
h-index	14	11
i10-index	17	15

The bar chart shows the number of citations per year from 2006 to 2014. The x-axis represents the years, and the y-axis represents the number of citations. The bars show a general upward trend, with a significant increase in 2013 and 2014.

- Google Scholar

- Presenta registros sobre producción científica de autores de libros, artículos de revistas, tesis y citas de los mismos si tiene perfil público

- Google Scholar Citations

- El autor previamente debe crearse un perfil y luego añadir su producción científica y Google la extrae de repositorios y / o páginas webs
- Los autores pueden hacer un seguimiento de las citas de sus artículos y se actualizan con las citas que aparezcan en la web

# Proquest: Econlit, Sociological Abstract

The screenshot shows the ProQuest search interface. At the top, the ProQuest logo is visible. Below it, the navigation bar indicates 'Todas las bases de datos > Ciencias sociales'. The main search area is titled 'Ciencias sociales' and includes a search bar with the query '"garrido, joaquin"'. Below the search bar, there are filters for 'Texto completo', 'Evaluado por expertos', and 'Revistas científicas'. The search results section shows '25 resultados' and '0 libros electrónicos de ebrary'. Two results are visible: 1. 'Lengua y globalización: inglés global y español pluricéntrico/Language and globalization: global English and pluricentric Spanish' by Garrido, Joaquín. 2. 'Expectations in Spanish and German Adverbs of Change' by Garrido, Joaquín. Both results have 'Citado por' counts circled in red.

- Constituye un índice completo de artículos de revistas, libros, reseñas de libros, artículos colectivos de volumen, documentos de trabajo y tesis
- Búsqueda: Ciencias Sociales; revistas científicas, tipo documento: artículo, libro, capítulo de libro; idioma: español.
- Para citas: Buscar por autor y pinchar en consulta cita.

# Communication and Mass Media Complete

- Base de datos de comunicación , que comprende más de 700 títulos, de los que 400 son a texto completo. Artículos de revistas, publicaciones académicas, capítulos de libro, actas de congresos, conferencias, etc.
- Con la opción **Referencias citadas** indica las veces que un autor, un documento o una publicación han sido citados

Buscando: Communication & Mass Media Complete Bases de datos

Cited Author: canel, mj Cited Title:  Buscar

Cited Source:  Cited Year:

All Citation Fields:

Resultados de la búsqueda: 1 a 2 de 2

Referencias buscadas para: WA canel, mj

1. Government communication: an emerging field in political communication research: Canel M.J. Sanders K The Sage Handbook of Political Communication. 2012. eds: Sage, p85-96. 12p. Edited by: Semelio H.H. Scammell M. Document Type: book. (AN GJNPAW.CANEL\_HAMPTON/PRESS/IN/C.AIH.20) [Citation Record]. Base de datos: EBSCO Publishing Citations

2. Journalists in emerging democracies: The case of Spain: Canel M.J. Piqué A.M The Global Journalist: News People Around the World, 1998. Oresskill: Hampton Press, Inc, p299-310. 21p. Edited by: Weaver, D.H. Document Type: book. (AN GJNPAW.CANEL\_HAMPTON/PRESS/IN/C.AIH.20) [Citation Record]. Base de datos: EBSCO Publishing Citations

## 18. La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. Una descripción del estado de la cuestión.



Publicación académica

Academic Research on Professional Attitudes of Journalists: A Description of the Status Quaestionis. By: Canel, María José; Sádaba, Teresa. *Comunicación y Sociedad*. dic1999, Vol. 12 Issue 2, p9-32. 24p. Language: Spanish.

**Materias:** JOURNALISTS; JOURNALISM; Independent Artists, Writers, and Performers; Independent writers and authors; Independent actors, comedians and performers; RESEARCH; PROFESSIONALISM; ATTITUDES toward work; MODERATION; OCCUPATIONAL roles

Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)



Texto completo en PDF (1.2MB)



Link to Full Text

# BU Cea

- Se accede desde página principal – BU Cea
- Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo, **reseñas de libros y citas en línea**

The screenshot displays the BU Cea website interface. On the left, a navigation menu includes 'Buscar más', 'Artículos', 'E-Prints', 'Servicios', 'Bases de datos', and 'Bibliotecas'. The main search area features a search bar with the query 'periodismo de opinion' and a 'Buscar' button. Below the search bar, there are fields for 'Escrito/creado por', 'Con estas palabras en el título', 'ISBN', 'Fecha publicada de', and 'Show content type'. The search results are displayed in a list format, with the first result being 'LOCAL-GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMIC STATE' by CANEL, MJ. The interface also includes a 'Limite la búsqueda' section with checkboxes for 'Texto completo en línea', 'Limitar a artículos de revistas', 'Excluir artículos de prensa', 'Documentos en el catálogo de la biblioteca', and 'Excluir colecciones ajenas a la biblioteca'. There are also sections for 'Tipo de Contenido' and 'Términos temáticos'.

# Dónde buscar los indicios de calidad para libros y capítulos de libros



Google  
books

Communication & Mass Media Complete



**SPI** BETA  
Scholarly Publishers Indicators



Dialnet



ProQuest | **Sociological Abstracts**  
Búsqueda básica | Avanzada ▾ | Figuras y tablas |



WEB OF KNOWLEDGE



Red de Bibliotecas Universitarias  
Catálogo Colectivo de Rebiun

## Criterios de calidad para libros y capítulos

***Los libros y capítulos de libros***, en cuya evaluación se tendrá en cuenta:

1. El prestigio de la editorial, reconocida a través de los procesos de selección evaluación y aceptación de originales (según el ***Scholarly Publishers Indicators***). **Para editoriales españolas las situadas en el primer cuartil, para extranjeras en el primer y segundo cuartil**
2. El número y carácter de las citas recibidas
3. Las reseñas y críticas en revistas especializadas
4. La colección y la traducción a otras lenguas
5. El contenido de las aportaciones publicadas en este formato deberá corresponder claramente a resultados de investigación

# Criterios de calidad para libros y capítulos

***Los libros y capítulos de libros, se valorará desfavorablemente:***

1. La reiterada publicación en editoriales pertenecientes al organismo del solicitante
2. Cuando las aportaciones se dupliquen reiterativas o sin efectiva innovación
3. Cuando más de una contribución forme parte de un mismo libro y cuando presente un alto nivel de autocitas

**No se tomarán en consideración:**

- Los libros de texto o manuales.
- Las obras de divulgación.
- Las enciclopedias. (entradas o edición)
- Las actas de congresos
- Las reseñas, recensiones, notas editoriales, presentaciones o prólogos.

## Libros y/o capítulos: Indicios de calidad

- *Para citas*
  - Web of Science (cited reference search)// Google Books y Scholar - citas // Scopus // Communication & Mass Media Complete // Bucea// Publish or Perish
- *Prestigio de la editorial, los editores y la colección en la que se publica la obra*
  - [Ranking de editoriales SPI](#) (Humanidades y Ciencias Sociales)
  - [IIIA. Investigación sobre el libro académico](#). Realizado por un grupo de investigación del CSIC
- *Procesos rigurosos de selección y evaluación de originales*
  - Documentos internos de la propia editorial, publicados o no en la red
- *Reseñas en revistas científicas especializadas*
  - Sociological Abstracts, MLA, Web of Science, Dialnet, BD. del CSIC, Google Books
- *Presencia en bases de datos y en catálogos bibliográficos*
  - Communication & Mass Media Complete; BUCea, Catálogo Cisne; Rebiun, WorldCat , Karlsruhe
- Traducciones de la propia obra a otras lenguas
- Inclusión en bibliografías independientes del autor y su entorno

# Calidad editorial

- La CNEAI reconoce como indicio de calidad editorial estar en el rankings de SPI. **Scholarly Publishers Indicators..**
    - [Ranking general de editoriales españolas y extranjeras. 2014](#)
    - [Ranking por disciplinas de conocimiento. 2014](#)
    - [Buscador de Editoriales](#)
- Valora el ICEE (prestigio editorial) y el nº de orden en el ranking

Editoriales españolas		ICEE	Editoriales extranjeras	
Orden	Editorial		Orden	Editorial
1	Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)	45.735	1	Cambridge University Press
2	Ariel (Grupo Planeta)	43.749	2	Oxford University Press
3	Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)	41.815	3	Routledge (Francis & Taylor Gro
4	Tirant Lo Blanch	39.125	4	Springer
5	Marcial Pons	37.379	5	Elsevier
6	Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)	34.996	6	Peter Lang
7	Aranzadi (Thomson Reuters)	33.908	7	Thomson Reuters

Prestigio editorial, ICEE y posición en ranking general y por disciplinas

General (504 editoriales)		Antropología (45 editoriales)		Arqueología y Prehistoria (48 editoriales)		Bellas Artes (44 editoriales)		Bibliotecología y Documentación (37 editoriales)		Ciencias Políticas (30 editoriales)		Comunicación (48 editoriales)		Derecho (95 editoriales)		Economía (72 editoriales)	
ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición
2.136	7 de 94	0.525	3 de 22	1.574	8 de 59	0.886	4 de 42	9.493	4 de 122	16.550	1 de 119	0.113	23 de 77	0.350	14 de 75		

Educación (156 editoriales)		Estudios Árabes y Hebráicos (53 editoriales)		Filosofía (91 editoriales)		Geografía (81 editoriales)		Historia (231 editoriales)		Lingüística, Literatura y Filología (195 editoriales)		Psicología (46 editoriales)		Sociología (46 editoriales)	
ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición	ICEE	Posición
2.136	7 de 94	0.525	3 de 22	1.574	8 de 59	0.886	4 de 42	9.493	4 de 122	16.550	1 de 119	0.113	23 de 77	0.350	14 de 75

- 1.- Ranking general de editoriales
- 2.- Ranking de editoriales por disciplinas

# Calidad editorial

- **SPI.** En los criterios se habla de que *en el campo 7 debe estar la editorial en el primer cuartil si es española y en el primer y segundo cuartil si es extranjera.*
  - nº de orden en el ranking de ed. Españolas de 273 estarían en el primer cuartil las editoriales de la 1 a la 68. Las Ed. Extranjeras de 258, estarían en primer cuartil de la 1 a la 64 y en el segundo de la 1 a la 128.
  - el ICEE (prestigio editorial)

## Españolas

Orden	Editorial	ICEE
1	Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)	45.735
2	Ariel (Grupo Planeta)	43.749
3	Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)	41.815

Orden	Editorial	ICEE
1	Cambridge University Press	86.800
2	Oxford University Press	82.950
3	Routledge (Francis & Taylor Group)	45.950

# Calidad editorial

## Publishers Scholar Metrics



INICIO ACERCA DE METODOLOGÍA EQUIPO + PROYECTOS

Ciencias Sociales

Ciencias Jurídicas

Ciencias Humanas

Artes



Top 100 editoriales más citadas

Google "Búsqueda personalizada" Búsqueda



Publishers Scholar Metrics



INICIO ACERCA DE METODOLOGÍA EQUIPO + PROYECTOS

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciencias Sociales Ciencias Jurídicas Ciencias Humanas Artes



R	Editorial	Libros	Citas	Índice
1	Cátedra	100.00	100.00	
2	Piramide	64.29	52.59	
3	Gedisa	35.71	42.19	
4	Akal	35.71	25.78	
5	Paidós	35.71	10.40	
6	Mitre	28.57	9.38	
7	Universidad de Deusto	21.43	7.37	
8	Ariel	14.29	9.96	

Índice bibliométrico del EC3 que mide el impacto de las editoriales a partir del recuento de citas de libros publicados por profesores e investigadores de universidades públicas españolas e indizados por Google Scholar hasta 2012, en Humanidades y Ciencias Sociales

# Calidad editorial

[Book Publishers Library Metrics](#) es un índice bibliométrico que pretende medir la difusión y visibilidad de las editoriales de libros científicos en el ámbito de las Humanidades y Ciencias Sociales a partir del recuento de los libros incluidos en los catálogos de bibliotecas universitarias y académicas españolas que integran el catálogo colectivo [REBIUN](#).



## Book Publishers Library Metrics

[INICIO](#) / [ACERCA DE](#) / [METODOLOGÍA](#) / [EQUIPO](#) / [OTROS PROYECTOS](#)

<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>
Antropología
Ciencia Política
Comunicación
Deporte
Derecho
Documentación
Economía y Empresa
Educación
Geografía
Psicología
Sociología

<b>Artes y Humanidades</b>
Arqueología y Prehistoria
Artes
Filosofía
Historia
Lengua y Literatura
Lingüística
Religión

<b>Multidisciplinar</b>
-------------------------

## ← Comunicación

Mostrando editoriales 1-25 de 92. Ordenadas por número de inclusiones, descendentemente.

Nombre de la editorial	Número de documentos	Total de inclusiones	Promedio de inclusiones
Paidós	210	5835	27,8
Cátedra	125	2995	24,0
Fragua	87	1590	18,3
Síntesis	46	1423	30,9
Focal Press	284	1219	4,3
Ariel	40	1184	29,6
Universitat Oberta de Catalunya	56	1043	18,6
Gedisa	39	974	25,0
Nau Llibres	53	940	17,7
Universidad del País Vasco	55	913	16,6
Tirant Lo Blanch	35	887	25,3
Akal	41	882	21,5
Eunsa	44	877	19,9
Taschen	103	755	7,3
Anagrama	28	658	23,5

# Calidad editorial

[Book citation Index](#), Índice de calidad de editoriales de Thomson Reuters (ISI). Analiza principalmente editoriales del ámbito anglosajón

WEB OF SCIENCE™

ABOUT | PRODUCTS & TOOLS | BENEFITS & RESOURCES | TRAINING & SUPPORT | NEWS & EVENTS | CONTACT US | Site

Web of Science > Master Book List > Publishers

What's New  
Events & Exhibitions  
Press Releases  
Industry News

## PUBLISHERS



**COMPLETING THE RESEARCH PICTURE**

The Book Citation Index in Web of Science<sup>SM</sup>

LEARN MORE >

Click the column headings to sort by Publishers

### Publishers

A K PETERS, LTD  
A R G GANTNER VERLAG K G  
ABMS-ASSOC BRASILEIRA MECANICA SOLOS ENGENHARIA GEOTECNICA  
ACAD CONFERENCES LTD  
ACAD BUSINESS DABROWA GORNICZA  
ACADEMIA PRESS  
ACADEMIA SCIENTIARM FINICA  
ACADEMIC PRESS  
ACADEMIC PRESS LTD-ELSEVIER SCIENCE LTD  
ADDISON-WESLEY PUBL CO

# Calidad editorial

Bipublishers, indicadores bibliométricos del EC3 para evaluar el rendimiento de monografías y editores académicos incluidos en el Citation Index Book

**Bipublishers**  
Bibliometric Indicators for Publishers

Casa indicadores Metodología Equi

**Bipublishers**  
Bbo.c

**INTRODUCCIÓN**

Indicadores bibliométricos de la **proyecto de Editores**. Su principal objetivo es el desarrollo de indicadores para el análisis del rendimiento de la investigación de monografías y editores académicos y científicos incluidos en el Citation Index Book. Este proyecto se lleva a cabo es por el Grupo de Investigación EC3 de la Universidad de Granada.

**CARACTERÍSTICAS**

Ofrece mesas de indicadores por el editor para 4 amplios campos y 38 disciplinas. Esto permite que el lector tenga una visión general del rendimiento bibliométrico de un fabricante determinado, sino también visualizar cuales son las disciplinas en las que se centra

**DESTACADOS 2014**

Resumen de los principales editores y visión general

**Bipublishers: Bibliometric Indicators for Publishers**

**Social Sciences**

Number of publishers included  
**84**

Number of publishers by type  
**61 commercial**  
**23 university press**

Number of disciplines analyzed  
**14**

Number of items processed  
**125739 items:**  
**10782 books**  
**14957 book chapters**

Number of citations  
**59609 citations**

Average of citations by document type  
**books: 4.10**  
**book chapters: 0.13**

All data in this report belong to publishers

	PBK	PCH	CIT	FNCS
Palgrave Macmillan	2680	26823	9249	0.68
Routledge	1540	17427	9077	0.93
Edward Elgar	814	10208	3434	0.84
Springer	787	9779	6734	1.17
Cambridge University Press	513	4108	4373	2.05
Information Age Publishing	415	5444	1522	0.73
Princeton University Press	314	2859	7216	4.04
Nova Science Publishers	249	2422	422	0.19
World Bank	239	1873	2188	1.67
University of California Press	223	2323	1831	1.58
University of Pennsylvania Press	188	1637	1331	1.48
Taylor & Francis	186	2138	752	1.15
MIT Press	172	1788	1609	2.05
Chandos	164	1536	426	0.42
McGill-Queens University Press	132	1439	336	0.48
Brookings Institute	127	1216	928	1.16
University of Illinois Press	127	1039	430	0.74
Multilingual Matters	87	765	651	1.46
Pennsylvania State University	87	871	479	0.87
University of North Carolina Press	86	757	599	1.22
Edinburgh University Press	84	711	119	0.57
Australia National University Press	78	871	363	0.67
Intellect Ltd.	76	866	203	0.57
University Press of Kentucky	71	838	151	0.41
Elsevier	70	958	289	0.70

# Ejemplo pantalla periodo evaluación

( Datos de carácter obligatorio )

---

Índice de la solicitud « Anterior 1 2 **3** 4 5 Siguiente »

**Tramo de evaluación normal**

Primer año (\*):

Situación primer año (\*):

Segundo año (\*):

Situación segundo año (\*):

Tercer año (\*):

Situación tercer año (\*):

Cuarto año (\*):

Situación cuarto año (\*):

Quinto año (\*):

Situación quinto año (\*):

Sexto año (\*):

Situación sexto año (\*):

Debe añadir las aportaciones, para saber como hacerlo, pulse +info : [Ayuda ?](#)

Para poder consultar el ISBN: : [Ayuda ?](#)

Para poder consultar el ISSN: : [Ayuda ?](#)

- Libro
- Tipo extraordinario
- Artículo en revista periódica
- Patente
- Capítulo libro, prólogo, introducción, edición crítica, etc...

---

Índice de la solicitud « Anterior 1 2 **3** 4 5 Siguiente »

# Ejemplo pantalla artículo

**Artículo en revista periódica** [Eliminar](#)

Autores (\*): [Ayuda](#) 

Año publicación (\*):

Título (\*):

Revista por ISSN (\*): [Ayuda](#) 

ISSN (Otra revista):

Nombre (Otra revista):

Volumen (\*):

Página desde (\*):

Página hasta (\*):

DOI: [Ayuda](#) 

Otros datos:

Breve resumen (máximo 4000 caracteres) (\*):

Indicios de calidad (máximo 4000 caracteres) (\*):

Archivo justificativo del artículo (tamaño máximo: 10 MB):

# Ejemplo pantalla libro, capítulo

**Capítulo libro, prólogo, introducción, edición crítica, etc...** [Eliminar](#)

**Autores (\*)**: [Ayuda](#) 

**Año publicación (\*)**:

**Título (\*)**:

**Editorial (\*)**:

**ISBN /ISSN (\*)**:

**DOI**: [Ayuda](#) 

**Página desde (\*)**:

**Página hasta (\*)**:

**Título del libro (\*)**:

**Autores del libro (\*)**:

**Otros datos** :

**Breve resumen (máximo 4000 caracteres) (\*)**:

**Indicios de calidad (máximo 4000 caracteres) (\*)**:

# Páginas webs de interés

[\*Página del CNEAI\*](#)

[Sexenios 2016: aparentemente todo sigue igual.](#) Emilio Delgado López-Cózar

[Evaluación de la actividad investigadora. BUC](#)

[Investigación y evaluación en Ciencias Sociales](#) Biblioteca de la Universidad de Sevilla

[Preguntas más frecuentes sobre Acreditación y Sexenios.](#) Biblioteca Universidad de Sevilla

[Manuales de formación WOS, JCR Y SCOPUS.](#) FECYT

[Indicios de calidad en libros y capítulos de libros.](#) Lola Maset y Ana R. Candela, Biblioteca Universidad de Alicante

[Guía de herramientas de análisis de la actividad investigadora. UNED](#)

# Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia a:

[buc\\_inf@ucm.es](mailto:buc_inf@ucm.es)

Gracias por vuestra atención

Paz Gañán Martínez

